

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文〔2025〕32号

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 报名通知

全国各高等院校及有关单位：

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）是在 2009 年由教育部委托教育部高校电子商务类专业教学指导委员会主办的全国性在校大学生学科性竞赛。根据教育部、财政部（教高函〔2010〕13 号）文件精神，三创赛是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的比赛。大赛的目的是强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神。大赛的价值是促进教学，促进实践，促进就业，促进创业，促进升学、促进育人。

三创赛自 2009 年至 2025 年，已成功举办了十五届。经过多年的发展，大赛的参赛团队不断增加，从第一届的 1500 多支到第十五届官网报名超 23 万支；参赛项目的内涵逐步扩大，同时，大赛创造性地举行了实战赛。大赛的规则也在不断完善，以确保大赛更加公开、公平和公正。随着比赛规模越来越大，影响力越来越强，三创赛现已成为颇具影响力的全国性品牌赛事，在《2023 全国普通高校大学生竞赛分析报告》涵盖的 84 项赛事中排名第 12 位，在 2024 年全国高

校大学生学科竞赛排行榜“创新创业类”赛事中排名第三。多年来，在全国总决赛之后，中央电视台给予新闻报道。

基于教育部落实国家“放管服”政策的要求，从第十届三创赛开始，大赛主办单位由教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会转变为全国电子商务产教融合创新联盟和西安交通大学。以此为契机，三创赛竞赛组织委员会对大赛的生态服务体系进行了多方面探索与创新建设。

2021年3月，三创赛竞赛组织委员会秘书处所在高校西安交通大学联合全国20多所高校积极响应教育部的号召，创新地提出了“基于‘三创赛’的新文科创新创业人才培养研究与实践”项目，并最终获得教育部首批新文科研究与改革实践项目立项。由此，三创赛为新文科创新人才培养以及跨学科创新人才培养提供了更好和更大的舞台。

2022年2月，西安交通大学牵头的教育部电子商务专业虚拟教研室获批以来，就把三创赛作为电子商务专业虚拟教研室的主要支持赛事，积极采取从环境营造到内容创新等多方面举措：如三创赛从常规赛到实战赛拓展，政产学三结合，为地方政府和企业直接服务，举办三创赛骨干师资能力提升研讨会（为三创赛指导老师和评委等提供帮助）和教育部电子商务专业虚拟教研室建设研讨会（为全国高校电子商务专业类教师的全面发展服务）等，取得了积极的成果。

从第十二届大赛创新性拓展出了三创赛的实战赛：如跨境电商实战赛，开始了三创赛分为常规赛和实战赛两类赛事，既相互关联又差异化发展的新里程。在前十五届的基础上，第十六届三创赛将延续常

规赛和实战赛两类赛事的举办形式进行。其中，常规赛包含三农电子商务等九大比赛主题；实战赛包含跨境电商实战赛、乡村振兴实战赛、产学研（BUC）实战赛、商务大数据分析实战赛、直播电商实战赛、文旅电商实战赛、AI 电商实战赛、大健康电商实战赛等赛事。现将有关事项通知如下：

一、比赛时间安排

- 1.校赛注册及备案时间:2025 年 10 月 20 日-2025 年 11 月 30 日；
（请参赛学校务必在 11 月 30 日之前完成注册和备案，否则该校学生的报名受到影响，参赛也会受到影响。）
- 2.参赛队报名时间：2025 年 10 月 20 日-2025 年 12 月 31 日；
- 3.学校管理员审核团队时间:2025 年 10 月 20 日-2026 年 3 月 10 日；
- 4.校赛举办时间：2026 年 3 月 11 日-2026 年 4 月 10 日；
- 5.颁发校赛证书时间：2026 年 4 月 20 日-2026 年 5 月 20 日；
- 6.省赛承办单位申请时间：2025 年 10 月 20 日-2025 年 11 月 30 日；
- 7.省级赛举办时间：2026 年 4 月 20 日-2026 年 6 月 22 日；
- 8.颁发省赛证书时间：2026 年 7 月 5 日-2026 年 8 月 5 日；
- 9.各比赛全国总决赛时间:2026 年 7 月 10 日-2026 年 8 月 10 日；
- 10.全国总决赛成绩公示期:2026 年 8 月 5 日-2026 年 8 月 12 日；
- 11.颁发全国总决赛证书时间:2026 年 8 月 12 日-2026 年 8 月 27 日。

二、主办单位

全国电子商务产教融合创新联盟、西安交通大学

三、执行单位

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛
组织委员会（简称三创赛竞组委）

四、赛事分类

（一）常规赛

本届大赛常规赛主题如下：

1. 三农电子商务
2. 工业电子商务
3. 跨境电子商务
4. 电子商务物流
5. 互联网金融
6. 移动电子商务
7. 旅游电子商务
8. 校园电子商务
9. 其他类电子商务。

（二）实战赛

本届大赛实战赛分类如下：

1. 跨境电商实战赛
2. 乡村振兴实战赛
3. 产学研（BUC）实战赛
4. 商务大数据分析实战赛
5. 直播电商实战赛
6. 文旅电商实战赛
7. AI 电商实战赛
8. 大健康电商实战赛
9. 美妆新零售实战赛

五、参赛题目

1. 参赛队伍应该围绕大赛主题给出具体作品名称，参赛作品名称

及内容应当充满正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。参赛作品名称不超出30个字符，团队名不能超过16个字符。

2.欢迎合作企业围绕大赛主题给出具体题目（见官网公布），引导和指导学生参加竞赛。

六、参赛资格和指导原则

1.经教育部批准设立的普通高等学校的全日制在校大学生可以报名参赛。专科、本科、研究生均可，专业不限。

2.参赛团队成员每人可以同期参加常规赛、实战赛两类比赛中的两个（不能是一类比赛中的两个），但不能是同一个项目。同一团队如果参加两个比赛，必须通过两个不同的邮箱号进行注册，系统会分别自动生成两个不同的团队ID号。参赛团队学生3-5名，其中一名为队长。可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。与参赛团队的队长不在同一个学校的队员身份信息的真实性由队长负责。提倡合理分工，学科交叉，优势结合。

3.参赛团队可以有0-2名高校指导老师，0-2名企业指导老师参加。

4.大赛全部结束前，团队可以做成员减员申请。团队在官网下载《团队减员申请表》，由第一高校指导老师、队长以及被减掉的队员或指导老师签字，经由校赛管理员审查无误后提交竞组委秘书处备案复核确认，最终由三创赛竞组委秘书处进行删减操作。系统限定团队学生数不得低于3人。

七、报名方式

1.校级赛注册

(1) 首次承办学校须在官网注册(由承办单位负责人或联系人操作),填写学校、负责人及管理员信息,并提交加盖校级公章的《校赛备案申请书》(官网下载)。经竞组委秘书处审核通过后,管理员方可管理本校报名团队。

(2) 若学校承办过第十五届三创赛校赛,无需重复提交《校赛备案申请书》,可登录原管理员账号点击继续使用,管理本校参赛团队;如校名等重要信息需变更,请联系竞组委秘书处处理(需提供证明材料)。

2.参赛团队报名

由团队学生队长代表参赛团队在三创赛官网统一注册。在注册时,队长要按照系统提示,做参赛团队重要规则(第十六届三创赛规则的第四十八条到第五十四条)的答题测试,只有回答正确(通过了测试)的团队,才能完成正式注册。队长须准确填写基本信息,并对信息真实性负责。所有团队成员须仔细阅读大赛规则,注册时同意并遵守大赛规则。参赛团队须经本校校赛负责人审核通过后方为报名成功。

第十六届三创赛的实战赛作为与常规赛同等规范化的赛事,仍然强调原创和迭代创新两种形式参赛。

3.申请承办省赛

各省、市、自治区、特别行政区以及新疆建设兵团辖区内的高校申请承办各省级赛,需填写省级赛申请表及承诺书,并加盖校级法人公章,发秘书处邮箱,待审查合格后发放授权并公布。

八、注意事项

1.三创赛所有标准文档均通过三创赛官方网站“资料下载”栏下载，所有赛事通知、公告均通过官方网站、微信公众号发布。请各校教务处等管理、组织部门和有关各方注意查看相关信息。

2.各参赛团队、各承办高校如有针对三创赛的意见、建议可以发邮件至大赛工作邮箱（注明“三创赛**事项”），或通过微信公众号、微信工作群反馈。

3.为了方便参赛团队、指导老师、校赛承办单位、省赛承办单位、国赛承办单位等更方便地深入了解大赛的具体情况，三创赛竞组委会加大对三创赛骨干师资（教师和企业界人士）的培训力度，更好地为三创赛发展提供更坚实的服务支撑。

赛事客服电话：029-81158835

赛事邮箱：service@3chuang.net

申诉邮箱：sanchuangnet@126.com

官方网站：<http://www.3chuang.net>

微信公众号：电子商务三创赛（eccn3chuang）

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2025年10月26日

